

OCC Corporate Design Guideline.

Stand: 29. Januar 2020



Inhalt.

01 Einführung

Beschreibung

02 Identifikationsmerkmale

Überblick

03 Logo

Wortmarke und Claim

Logoverversionen

Dateibenennung und Einsatz

Schutzzone und Mindestgröße

Positionierung und Größenverhältnis im Brand-Balken

Größe in DIN-Formaten

Nicht CD-konformer Logogebrauch

Anwendungsbeispiele

04 Kontakt

Informationen

Einführung. Beschreibung.

Die Corporate Design Guideline beinhaltet die Grundbausteine des visuellen Auftretts der OCC Assekuradeur GmbH. Logo, Farbe, Typografie und Bildsprache spiegeln sich in jedem Kommunikationsmedium und formen das Erscheinungsbild des Unternehmens nach innen wie nach außen.

Ein unverwechselbarer Auftritt beruht auf dem harmonischen Zusammenspiel der visuellen Grundelemente, die zueinander und zum Ganzen in Beziehung stehen. Sie sind exakt aufeinander abgestimmt, nachvollziehbar und vor allem verbindlich. So werden werbliche und informative Inhalte nicht nur klar und sympathisch, sondern auch konsistent vermittelt.

Identifikationsmerkmale. Überblick.

02

Logo: Die Marke



Bildsprache: Der Mensch im Mittelpunkt



Farben: Das Klima



Schrift: Die Informationen

Gotham Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
vwxyz

Gotham Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
vwxyz

Gotham Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
vwxyz

IvyJournal Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
vwxyz

Buttons: Call to action



Anwendung: Beispiel T-Shirt und Cover



Logo. Wortmarke und Claim.

03

Das Logo ist das wichtigste visuelle Element der OCC Assekurateur GmbH.

Das Logo darf nur von OCC und den dazu berechtigten Partnern verwendet werden. Es darf nur mit Sachkenntnis und unter Einhaltung der Vorgaben in diesem Regelwerk verwendet werden. Die Farben und Größen sind nach Regelwerk einzuhalten und dürfen nicht geändert werden. Die Logodateien, die OCC zur Verfügung gestellt werden, dürfen auf keinen Fall mithilfe digitaler oder analoger Mittel verändert oder umgewandelt werden.

Hintergrund

Das Logo steht immer auf einem farbigen Hintergrund. Meist auf dem Corporate Blau, bei Unterthemen auf den dafür zugeteilten Farben. Auf dem OCC Lackblau und dem Jaguargrün wird das Logo negativ, auf den restlichen Farben positiv verwendet.

Standardversion und Alternativversion

Wenn immer möglich wird die Standardversion mit Claim verwendet. Wird die Mindestgröße dafür unterschritten, so kommt die Version ohne Claim zum Einsatz. Die positive Ausführung ist für Spezialfälle wie etwa Sponsoring, Co-Branding oder den Geschäftspapieren vorgesehen.

Claim

Der Claim „Wir versichern Klassiker“ unterstreicht die Kernkompetenz des Unternehmens.

Standardversion: Logo mit Claim



Alternativversion: Logo ohne Claim



Logo. Dateibenennung und Einsatz.

03

Das Logo ist digital in verschiedenen Dateiformaten verfügbar. Die Vorlagen dürfen nur in der Originalversion verwendet werden. Änderungen sind nicht zulässig.

Einsatz

CMYK-Dateien werden als .eps und .pdf für Printprodukte und Geschäftspapiere wie Briefbögen eingesetzt. Die PANTONE-Dateien sind ausschließlich für den Druck mit Sonderfarben bestimmt. In der Bildschirmdarstellung, beispielsweise in Präsentationen, finden die RGB-Dateien als .png und .jpg Anwendung. Das .svg-Format ist ausschließlich für den Einsatz im Web bestimmt.

Dateibenennung

OCC_Logo_CMYK_n_mc.eps					
OCC OCC Assekuradeur GmbH	Logo Datei	CMYK Euroscala RGB Bildschirm- darstellung PANTONE Sonderfarben SW Schwarz/Weiß	n negativ p positiv	mc Mit Claim oc Ohne Claim	Dateiformat .eps .svg .pdf .png .jpg .ai

Beispiele

OCC_Logo_RGB_p_oc.png

OCC_Logo_CMYK_p_mc.pdf

OCC_Logo_CMYK_n_oc.eps

Logo. Schutzzone und Mindestgröße.

03

Schutzzone

Innerhalb des definierten Sicherheitsabstands dürfen keine weiteren Elemente wie Texte, Fremdmarken, Bilder, usw. erscheinen. Der Größenmaßstab des Sicherheitsabstands ist die Hälfte des Logos ohne Claim. Er ist als Mindestabstand zu verstehen. Eventuelle Ausnahmen sind in den entsprechenden Anwendungen dokumentiert.

Mindestgröße

Die Mindestgröße darf auf Druckmedien nicht unterschritten werden. Dies würde die Erscheinung des Logos negativ beeinflussen.

Bei digitalen Anwendungen ist im Einzelfall zu entscheiden.

Schutzzone

Sicherheitsabstand OCC



Mindestgröße: Mit Claim



Mindestgröße: Ohne Claim



Logo. Positionierung und Größen- verhältnis im Brand-Balken.

03

Positionierung

Das Logo wird in allen Anwendungen horizontal links oben im Brand-Balken positioniert und darf nur in Ausnahmefällen eine andere Position einnehmen (z. B. Co-Branding). Es ist wichtig, dass das Größenverhältnis von Format und Logo stets harmonisch verteilt ist. Die Logoposition ist deshalb durch einen seitenformatsabhängigen Wert definiert:

1 x = 1/20 der kurzen Seite des Formats.
Der x-Wert wird immer in 0,5 mm Schritten auf- oder abgerundet.

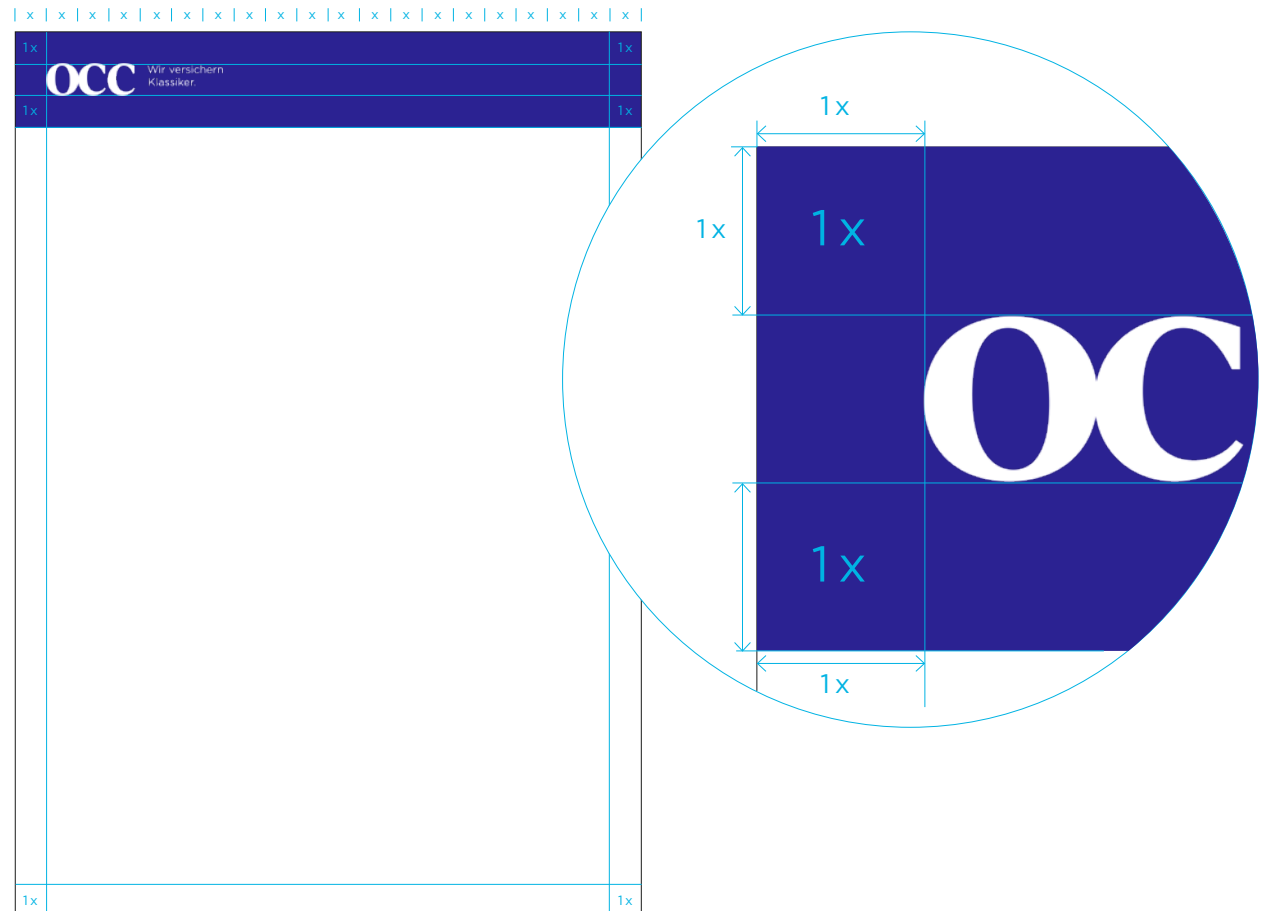
Vermassung

Der Abstand zum Rand werden mit «x» definiert. Der Randabstand entspricht jeweils 1 x. Die Logogröße ist auf der Folgeseite für DIN A5–A0 vordefiniert, bei anderen Formaten und im Web wird im Einzelfall entschieden.

Hinweis

Je nach Format können in Ausnahmefällen Anpassungen der Logogröße notwendig werden (beispielsweise Banner). Diese sollten jedoch nur in Absprache mit dem zuständigen Grafikdesigner erfolgen.

Randabstand



Logo. Größe in DIN-Formaten.

03

Zur Erleichterung der Größendefinition sind an dieser Stelle die Logohöhen in mm für die DIN-Formate A5–A0 angegeben. Die Logogröße auf kleineren oder größeren Formaten sind im Einzelfall zu entscheiden.

DIN A0: 31,5 mm

DIN A1: 22 mm

DIN A2: 16 mm

DIN A3: 11 mm

DIN A4: 7,5 mm

DIN A5: 7,5 mm

Hinweis

Bei Geschäftspapieren gelten andere Größen. Bitte dort die vorhandenen Vorlagen verwenden.

Logogröße: DIN-Formate

DIN A1

OCC Wir versichern
Klassiker.

DIN A2

OCC Wir versichern
Klassiker.

DIN A3

OCC Wir versichern
Klassiker.

DIN A4 und A5

OCC Wir versichern
Klassiker.

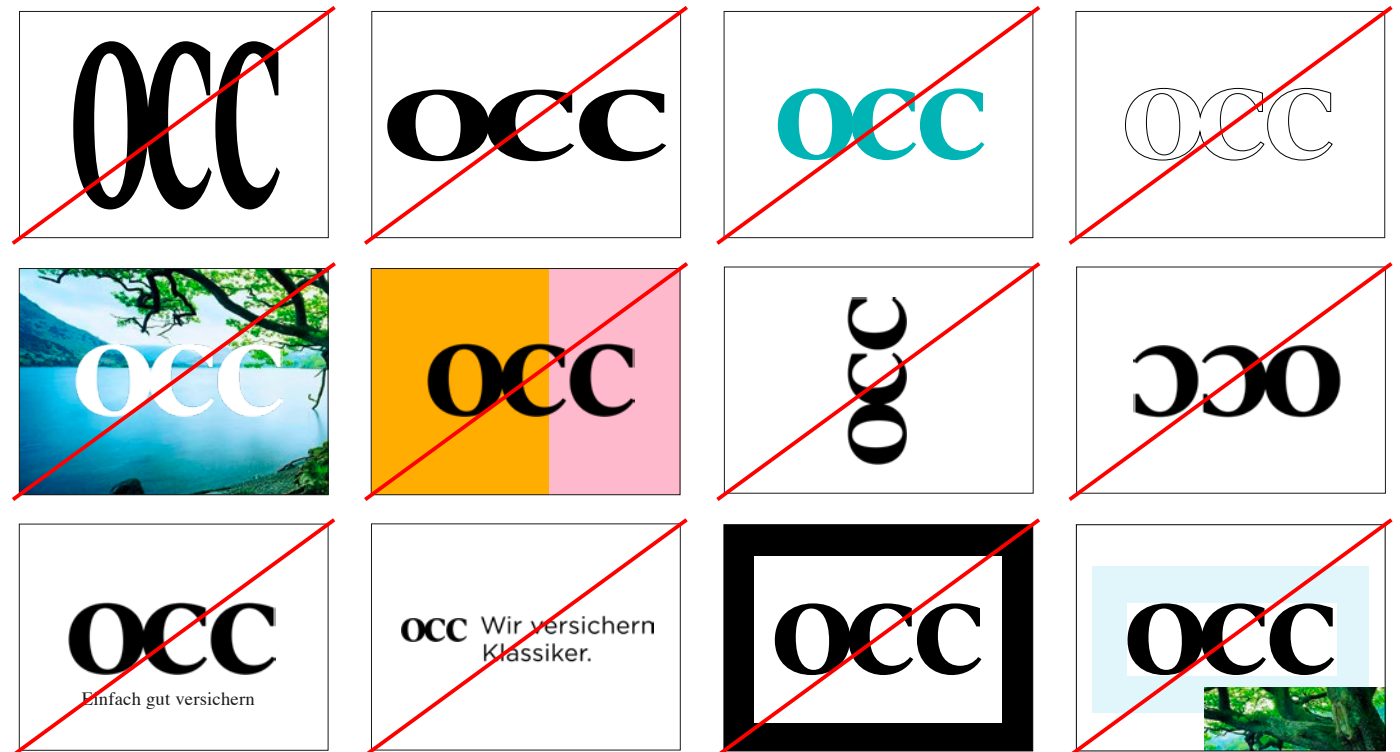
Logo. Nicht CD-konformer Logogebrauch.

03

Negativbeispiele

Das Logo darf in seiner Form und Farbe auf keinen Fall verändert werden. Dem Logo darf keine Outline gegeben werden. Das Logo darf nicht auf Bilder oder mehrfarbige Untergründe gesetzt werden. Das Logo darf nicht gedreht oder gespiegelt werden. Der Claim darf nicht verändert, skaliert oder in eine andere Form gebracht werden. Der Sicherheitsabstand darf nicht verletzt werden.

Negativbeispiele



Logo. Anwendungsbeispiele.

03

Anwendung: Druck



Anwendung: Digital



Kontakt. Informationen.

04

Kontakt: OCC Assekurateur GmbH

OCC Assekurateur GmbH
Wielandstrasse 14 b-c
23558 Lübeck

Jessica Dobrig
Marketing

T +49 451 87 18 42 08

dobrig@occ.eu
www.occ.eu

Kontakt: Agentur

SUAN Conceptual Design GmbH
Güterstrasse 233
4053 Basel

T +41 61 681 60 09

info@suan.ch
www.suan.ch

